



Déterminer les « fondamentaux » pour votre communication d'entreprise :

- 1 document Entreprise qui résume :
 - Qui sommes-nous ? **Mission, valeurs, histoire et Culture**
 - Quel est le **champ d'activité** ?
(l'ensemble de nos produits ou services)
 - **Qu'est-ce que l'entreprise n'est pas ?** (/ concurrence ?)

- 1 document Communication qui résume :
 - **La charte graphique** (Identité visuelle avec logo, couleur et police)
 - **Déterminer au moins 1 outil de com' interne similaire à tous**